

**Labor für Organisationsentwicklung
Organisationspsychologie/Organisationsentwicklung und Gemeindepsychologie
Publikationen**

Altenschmidt, Karsten; Dickschus, Carina & Miller, Jörg: Service-Learning als Modell praxisorientierten Lernens an der Hochschule. In: DIE – Zeitschrift für Erwachsenenbildung, 2/2008

Bluszczyk, O.: Strategische Allianzen zwischen Profit- und Non-Profit-Organisationen In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 19-32

Bluszczyk, O. & Jughardt, A.: Eine Software-Applikation zur Corporate Citizenship Beratung. In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 157-266

Hafner, S.J.: Industrie, Soziologie und CSR – worüber man (sonst) nicht spricht: Zwang zur Moral, Geld und Wissenschaft im „stahlharten Gehäuse“ In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 39-52

Hafner, S.J. : Strategien und Wandel von Trendsettern gesellschaftlicher Verantwortung über die treibenden Kräfte und Effekte im Innovations-Imitations-Prozess. In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 73-92

Hafner, S.J.: Trendsetter am Scheideweg: Ambivalenz und schleichende Schwächung gesellschaftlichen Engagements bei (über sich hinaus) wachsenden Vorreiterunternehmen. In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 212–224

Hafner, S.J.: Qualitätskriterien und der Mythos vollständiger Transparenz. In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 247–256

Hanke, T. & Stark, W.: Innovation und Verantwortung. (Innovation and CSR) In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 119-134

Hanke, T. ; Stark, W.: CSR Strategy Development - Conceptual Framework on Corporate Social Responsibility. In: Business Ethics 2008 in press

Hartel, J.; Miller, J. & Hanke, T.: Corporate Citizenship als Sinnstiftung - Eine Rekonstruktion über den Zusammenhang zwischen strategischer Planung und operativer Umsetzung bürgerschaftlichen Engagements. In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 185-212

Hartel, J.: „Eyes wide shut“ – Gemeinwohlorientiertes Engagement als Gegenstand organisationsstrategischer und organisationskultureller Überlegungen. In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczyk, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 93-106

Stark, W.; Bluszczy, O.: Unternehmenskultur und gesellschaftliche Verantwortung. Herausforderungen für das Management von morgen. (Future Challenges for CSR and Organizational Culture) In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczy, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 19-32

Stark, W.: Gesellschaftlich verantwortliche Unternehmen: Schlingerkurs zwischen Legitimation und Innovation. In: Heidbrinck, L. & Hirsch, A. (Hg.): Verantwortung als marktwirtschaftliches Prinzip. Zum Verhältnis von Moral und Ökonomie. Frankfurt: Campus 2008

Stark, W.: Innovativ durch Verantwortung? Innovationspotenziale durch Konzepte gesellschaftlicher Verantwortung. (From CSR to Corporate Social Innovation) In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczy, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 237-246

Stark, W.; Hartel, J.: Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung in und mit Organisationen umsetzen. (Sustainable CSR Development) In: Hafner, S; Hartel, J.; Bluszczy, O. & Stark, W. (Hg.): Gesellschaftliche Verantwortung in Organisationen. Augsburg: Hampp 2007, S. 267-276

Stark, W., Terrahe, E.; Weyermann, E.: Corporate Citizenship und Organisationsentwicklung. (Corporate Citizenship and Organizational Change) In: Habisch, A. & Schmidpeter, C. (Hg.): Handbuch Corporate Citizenship. Berlin: Springer 2007