

Visionäres Forum Ruhr

Aufbruch und Zukunft für die Metropolregion Ruhr

Diamantenschürfen im Ruhrgebiet

Das Ruhrgebiet und seine Menschen sind lebendiger Ausdruck einer sich rasant entwickelnden Ballungsregion – über 5 Millionen Einwohnern, stärkste Bevölkerungsdichte Deutschlands und fünftgrößte Metropolregion Europas. Dieser Bevölkerungszusammenschluss bietet einer Vielzahl an Nationalitäten, Kulturen und Gesinnungen eine Heimat.

Der Wandel von der Kohleregion zur Kulturhauptstadt 2010 hat Vorbildcharakter für den postindustriellen Strukturwandel in ganz Europa. Diese andauernde Veränderung wird begleitet durch den Charme der Industriekultur. Auch in heutiger Zeit wird das Bild des Ruhrgebiets durch Unternehmen bestimmt. Damit es seine vielfältigen Potentiale besser ausschöpfen kann, möchte das *Visionäre Forum Ruhr* die Entwicklung zukunftsweisender Ideen und moderner Konzepte befördern.

Das Forum hat sich die Identifikation sozialer Innovation zur Aufgabe gemacht und möchte die handelnden Personen (Social Entrepreneurs) besonders hervorheben, die soziale Innovationen befähigen. Soziale Innovationen sind in Abgrenzung zu Innovationen auf dem Wirtschaftsfeld vom Kern her auf die Verbesserung des Gemeinwohls bzw. des Gemeinwesens ausgerichtet. Soziale Innovationen stehen dabei in einem engen Verhältnis zu den Aktivitäten von Social Entrepreneurs, welche sozialen Erfindungen zum Durchbruch verhelfen. Der von William (Bill) Drayton geprägte Begriff charakterisiert Unternehmerpersönlichkeiten die sich mit einem unternehmerischen und innovativen Ansatz der Lösung eines gesellschaftlichen Problems verschreiben.

Diese innovativen Ansätze bieten Chancen und Optionen für die nachhaltige Entwicklung eines lebendigen und zukunftsfähigen Lebens- und Wirtschaftsraumes in einer sich rasch verändernden globalen, nationalen und regionalen Umwelt. Viele dieser Ideen, Visionen und konkreten Initiativen sind wie Rohdiamanten, die gesucht, geschliffen und bekannt gemacht werden müssen. Das *Visionäre Forum Ruhr* möchte diese wertvollen Innovationen und Initiativen ans Tageslicht bringen, gemeinsam bewerten und weiter entwickeln.

Wir interessieren uns für Ihr Projekt! Schreiben Sie uns Ihre Idee, Konzept etc. und beantworten Sie, was Ihr Projekt zum „Diamanten“ macht:

1. Welche soziale Innovation streben Sie mit Ihrem Projekt nachhaltig an?
2. Was kann Ihr Projekt zu einem Wandel in der Ruhrregion beitragen?

Robert Heinemann
Günter Hinken
Prof. Dr. Wolfgang Stark